

加大监管整治力度 让非法金融广告无处遁形

中国消费者协会相关负责人表示，从全国消协组织受理投诉情况的数据来看，部分互联网金融平台打着“高收益，低风险”的旗号夸大或虚假宣传，误导消费者的问题严重，各种投资理财陷阱让人防不胜防。

随着互联网金融的发展，金融平台数量激增，金融产品日益丰富，但消费者由于信息不对称、专业知识不足等原因，风险识别防控能力较低。于是，一些非法平台借助金融广告夸大宣传，打制度法规的“擦边球”，屡屡发生侵害消费者权益的事件。

为治理金融违法违规广告，监管部门已行动起来，将新媒体涉嫌非法集资广告排查整治作为工作重点，收到了积极成效。最近，中国人民银行围绕开展金融广告治理专门部署，明确治理目标、推进原则与具体要求，再度展开整治行动。

从非法金融广告的传播来看，一些非法金融广告潜藏于企业形象宣传与品牌推广中，给监管执法增加了难度。面对传播快、范围广、违法成本低的特点，相关部门监管和整治的力度还需进一步加大。

首先，完善协同治理机制。金融广告治理涉及工商、司法及地方金融办、行业协会等诸多部门，为避免监管部门过多陷入“群龙治水”困境，需要明确监管部门职责，解决好分工合作问题，实现对金融违法违规广告预防、监测、移送、处置的有机衔接。

其次，完善负面清单制度。金融监管部门可会同工商管理等部门，出台金融广告发布的市场准入清单、禁止发布的负面清单和依法设立金融广告发布事前审查制度等。

同时，发挥社会监督力量。在广泛普及金融知识、引导公众充分识辨金融违法行为基础上，通过畅通举报监督途径，建立举报激励机制等，发挥社会公众、新闻媒体的监督作用，让非法金融广告无处遁形。

来源：中国反洗钱研究中心网站